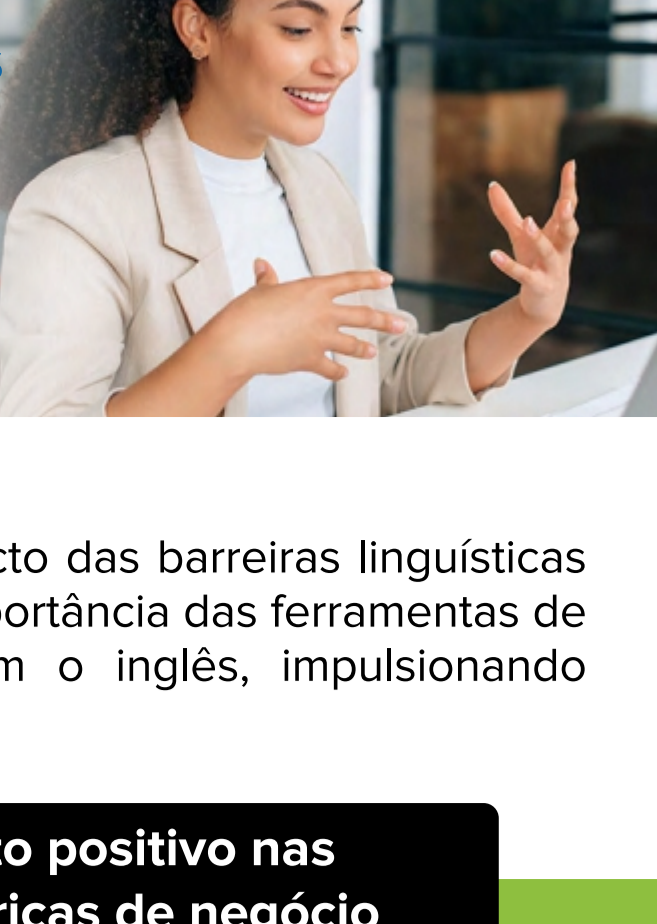


Desbloqueando a eficiência e o crescimento dos negócios por meio de soluções de comunicação com Inteligência Artificial no Brasil



Este infográfico da IDC revela o impacto das barreiras linguísticas nos negócios no Brasil e destaca a importância das ferramentas de IA para superar as dificuldades com o inglês, impulsionando melhores resultados nos negócios.

A vantagem do inglês

82%

das 100 empresas brasileiras afirmam que a **proficiência em inglês é extremamente importante** para o sucesso

Efeito positivo nas métricas de negócio

>90%

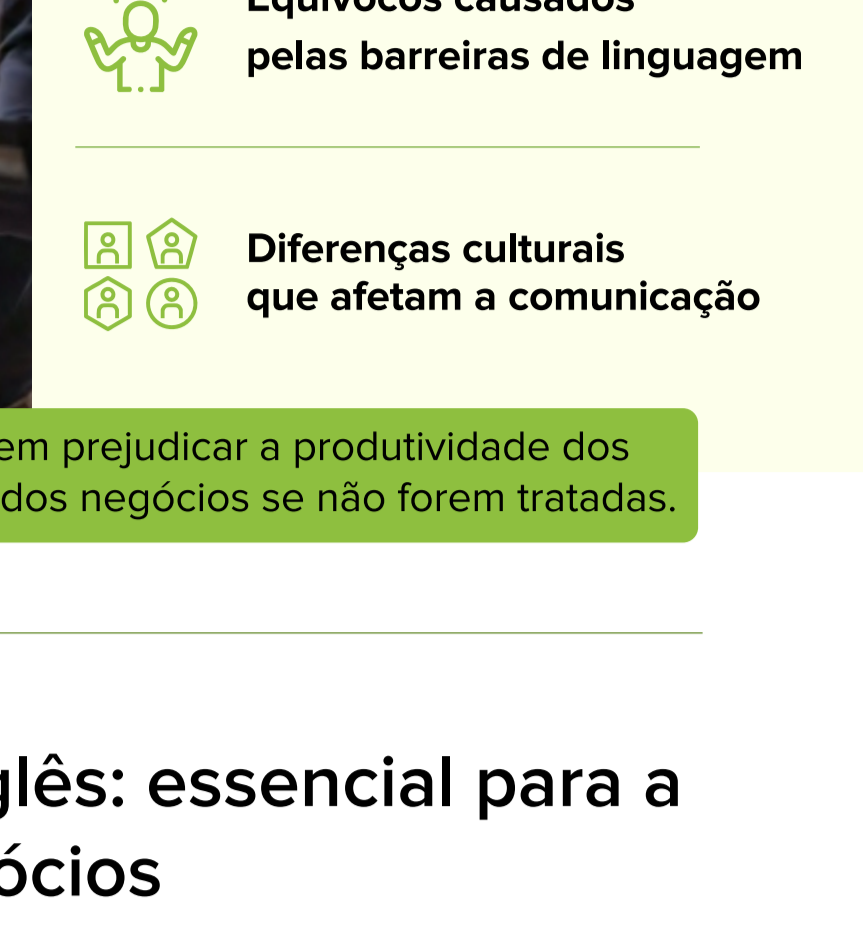
das empresas brasileiras afirmam que o **aprendizado de inglês com IA melhora a qualidade** das respostas aos clientes e eleva o NPS.

Retorno sobre o investimento com soluções de idiomas baseadas em IA

\$500,000

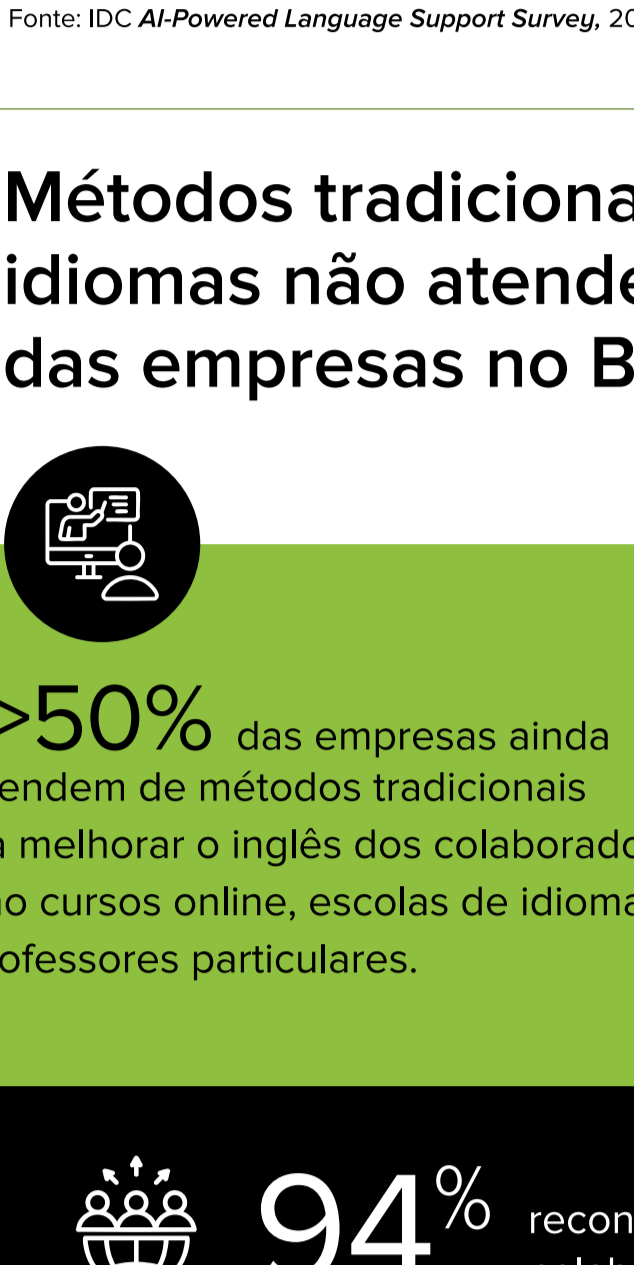
or **300%**

para empresas com até 1.000 colaboradores



Barreiras de linguagem que impactam negativamente a moral e a produtividade

Top 3 Principais desafios de comunicação causados por barreiras linguísticas



Dificuldade de expressar pensamentos e ideias de forma clara



Equivocos causados pelas barreiras de linguagem



Diferenças culturais que afetam a comunicação

Essas barreiras linguísticas podem prejudicar a produtividade dos colaboradores e o crescimento dos negócios se não forem tratadas.

Proficiência em Inglês: essencial para a expansão dos negócios

Para alcançar o cenário global, empresas brasileiras precisam superar as barreiras de comunicação e aumentar sua eficiência operacional.

29%

das empresas reconhecem que falhas na comunicação comprometem a eficiência das operações.

69%

das empresas acreditam que dominar o inglês é fundamental para expandir seus negócios com sucesso no mercado global

Fonte: IDC AI-Powered Language Support Survey, 2024, Patrocinado pela ELSA (n=100)

Métodos tradicionais de ensino de idiomas não atendem às expectativas das empresas no Brasil



>50% das empresas ainda dependem de métodos tradicionais para melhorar o inglês dos colaboradores, como cursos online, escolas de idiomas e professores particulares.



Apenas 7% das empresas afirmaram que seus colaboradores falam inglês fluentemente com os métodos atuais.



94%

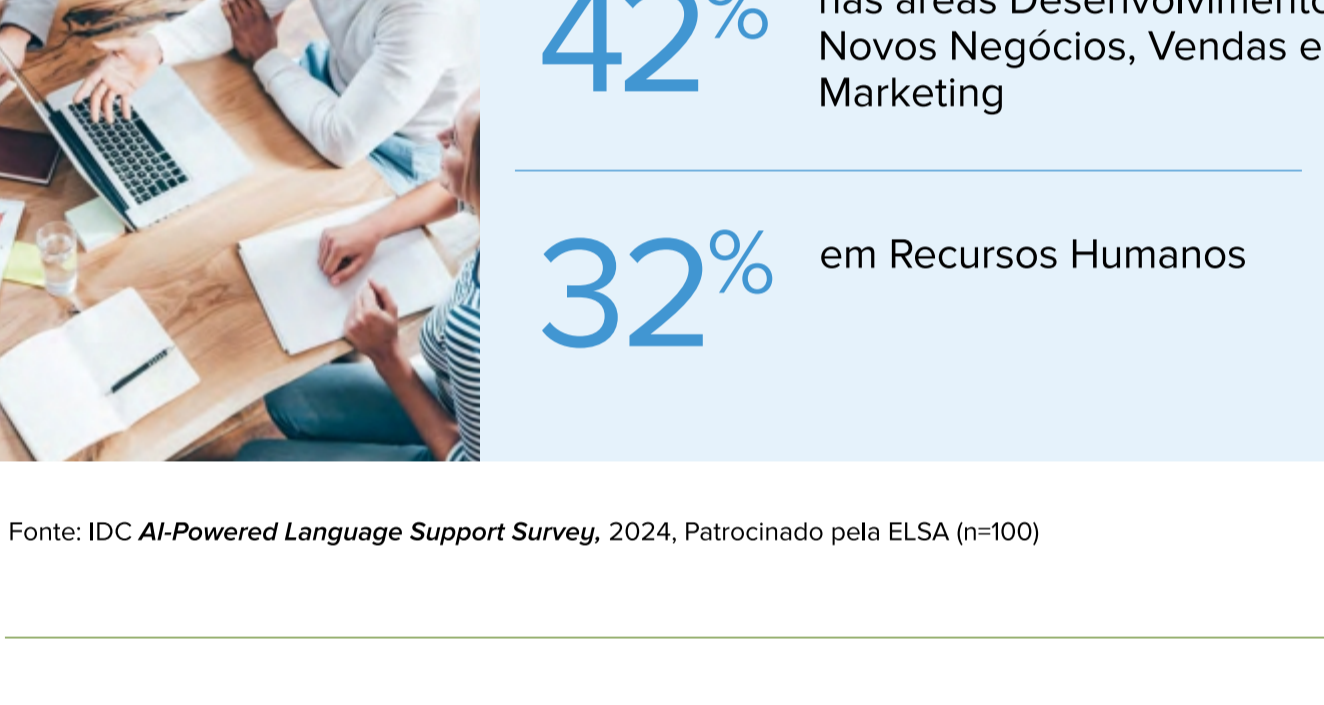
reconhecem a necessidade de que seus colaboradores melhorem suas habilidades em inglês

Interrupções no aprendizado comprometem a proficiência no idioma

Pesquisas da IDC indicam que **manter uma rotina contínua de aprendizado é fundamental para evitar a perda de proficiência no idioma.**

80%

das empresas no Brasil reconhecem que a falta de uma rotina contínua de aprendizado podem levar à perda de proficiência em inglês



61%

das empresas no Brasil acreditam que uma **interrupção de dois meses no aprendizado já gera um impacto negativo perceptível**

Para manter o progresso, é essencial praticar e aplicar o que se aprende de forma consistente.

A importância do acompanhamento interativo

A limitação das plataformas tradicionais de comunicação revela outras falhas nos métodos convencionais de ensino de idiomas — como a falta de um acompanhamento mais interativo, essencial para desenvolver a proficiência em inglês, melhorar a conversação e acelerar o crescimento dos negócios

Top 3 maiores desafios para os colaboradores

41%

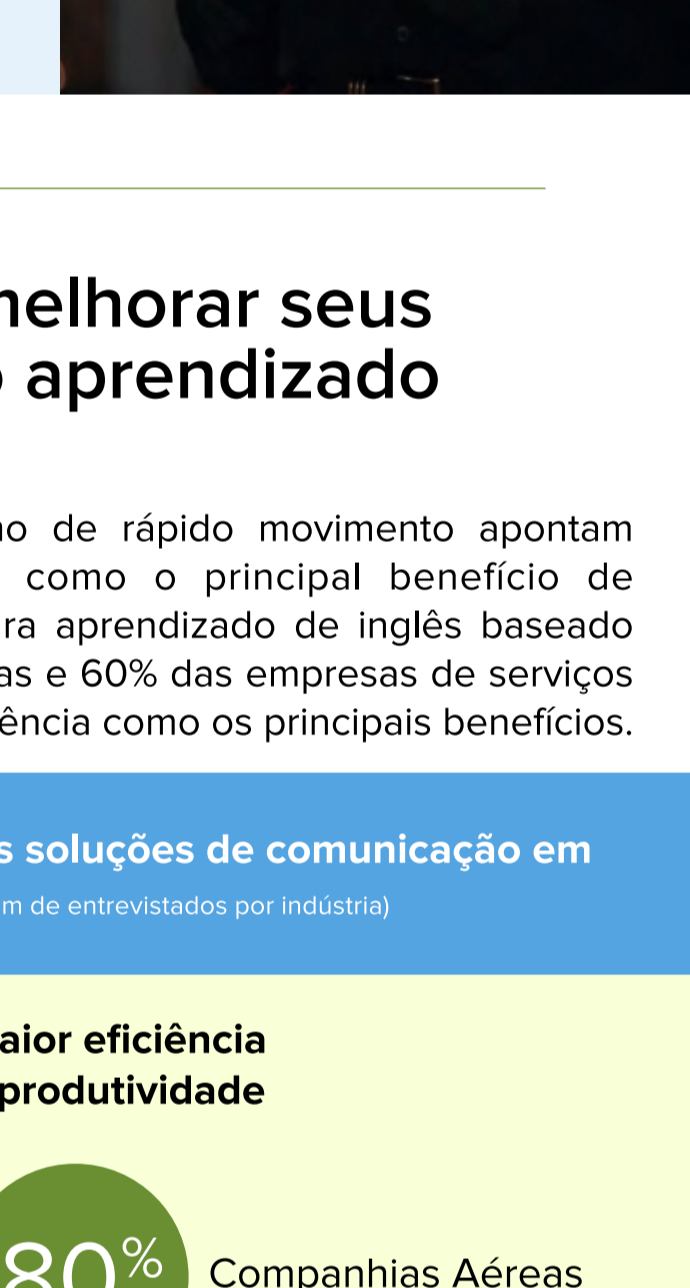
têm dificuldades para escolher as palavras certas ao se comunicar

39%

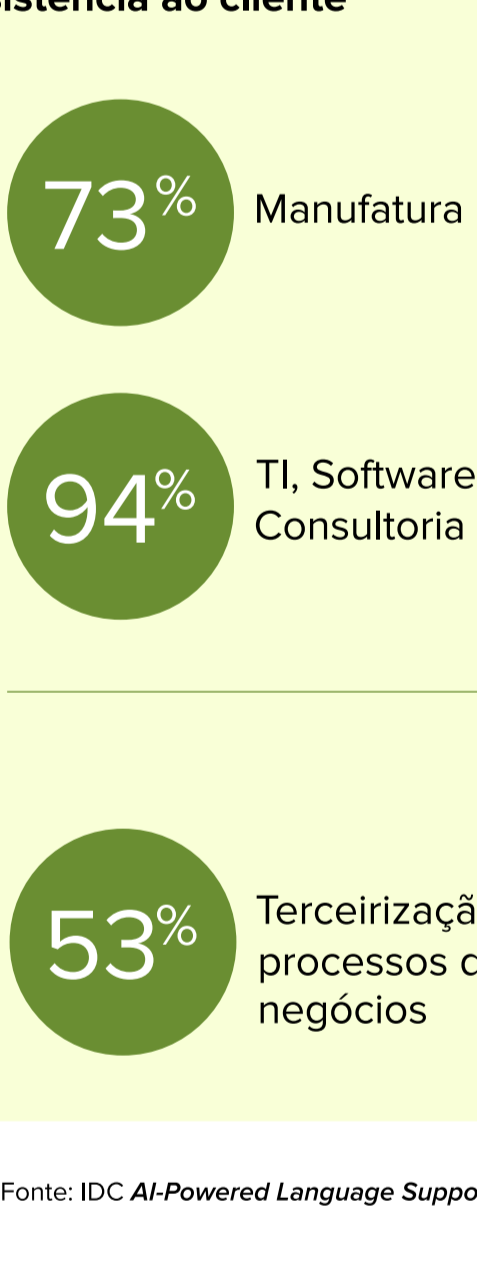
enfrentam dificuldades com a pronúncia e o sotaque

38%

têm medo de cometer erros



O TREINAMENTO INTERATIVO PERSONALIZADO impulsiona o crescimento dos negócios e melhora a experiência do cliente



Os 3 principais grupos dentro das empresas que demandam treinamento personalizado

45%

em Atendimento ao Cliente, Suporte e Sucesso do Cliente

42%

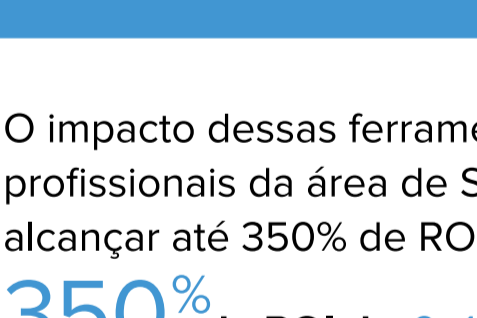
nas áreas Desenvolvimento de Novos Negócios, Vendas e Marketing

32%

em Recursos Humanos

Soluções de inglês com IA impulsionam a eficiência, o crescimento e a produtividade nas empresas

3 grandes vantagens das soluções de inglês baseadas em IA para os colaboradores



Acesso ilimitado às aulas, a qualquer hora e em qualquer dia

Desenvolvimento do vocabulário em inglês

Aumento da confiança para expressar opiniões em inglês

Os 3 principais benefícios das soluções de inglês baseadas em IA para as EMPRESAS



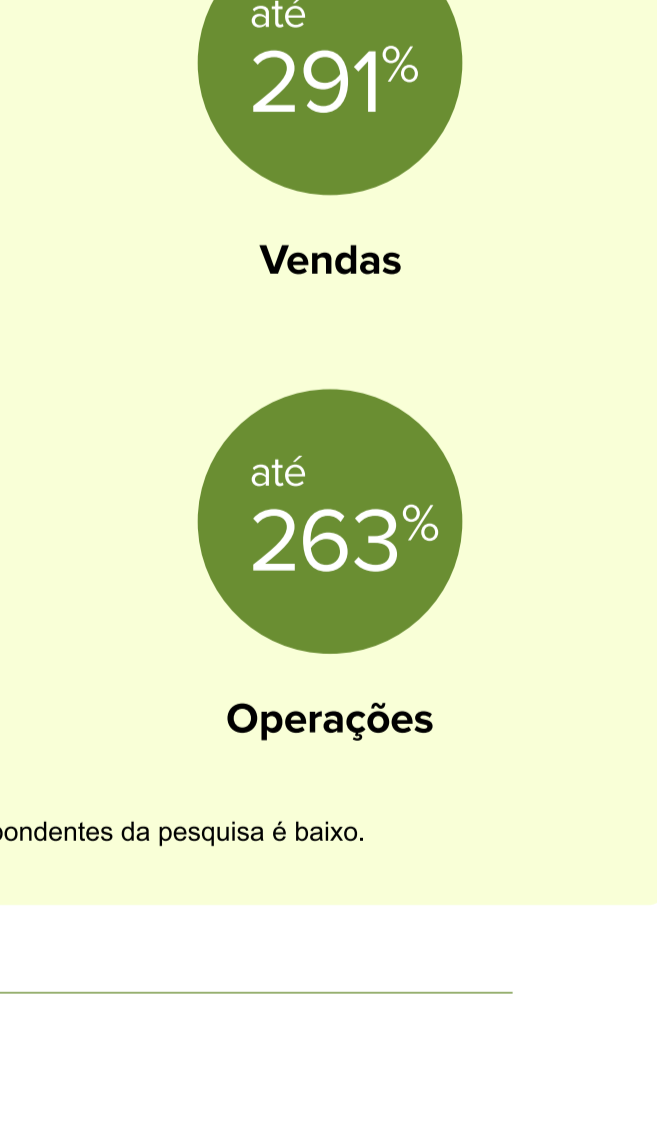
Aumenta a eficiência operacional, impulsiona a produtividade e simplifica os processos internos



Respostas mais rápidas e eficientes no atendimento e suporte ao cliente



Melhoria no atendimento ao cliente, na satisfação e na fidelização



Indústrias que podem melhorar seus resultados por meio do aprendizado impulsionado por IA

100% das empresas de bens de consumo de rápido movimento apontam a capacidade de expandir globalmente como o principal benefício de capacitar sua equipe com uma solução para aprendizado de inglês baseado em IA, enquanto 80% das companhias aéreas e 60% das empresas de serviços de transporte veem a produtividade e a eficiência como os principais benefícios.

VISÃO DA INDÚSTRIA

Principal benefício das soluções de comunicação em inglês com IA* (Porcentagem de entrevistados por indústria)

Capacidade de expandir globalmente

100%

Empresas de produtos de consumo rápido

Maior eficiência e produtividade

80%

Companhias Aéreas

Aprimoramento no atendimento/assistência ao cliente

73%

Manufatura

60%

Transporte e Logística

94%

TI, Software e Consultoria

70%

Serviços financeiros

53%

Terceirização de processos de negócios

*Nota: Os números fornecidos são indicativos, pois o número de respondentes da pesquisa é baixo.

Retorno de mais de 300% com o uso de ferramentas de idiomas baseadas em IA

Ferramentas de idiomas baseadas em IA oferecem um aprendizado personalizado e interativo, adaptando-se ao estilo, ritmo e objetivos de cada colaborador.

Impacto das soluções de idiomas com IA no ROI

51%

das empresas brasileiras consideram o impacto notável

300%

de retorno sobre cada dólar investido

\$500,000

para empresas com mais de 1.000 colaboradores

6–12 meses de implementação

O impacto dessas ferramentas se estende por toda a empresa, e profissionais da área de Sucesso do Cliente destacam que é possível alcançar até 350% de ROI de 6 a 12 meses

350% de ROI de 6–12 meses.

ROI projetado para as principais áreas*

até **350%**

Sucesso do Cliente

até **330%**

Gestão Executiva

até **291%**

Vendas

até **291%**

Recursos Humanos

até **270%**

TI

até **263%**

Operações

*Nota: Os números fornecidos são indicativos, pois o número de respondentes da pesquisa é baixo.

Efeito positivo nas métricas de negócios

Cerca de 93% das empresas afirmam que o aprendizado de inglês baseado em IA trouxe uma melhoria significativa nas taxas de primeira resposta, ou seja, na rapidez com que seus clientes recebem uma resposta inicial as suas consultas.

Indicadores de desempenho do cliente mais beneficiados por ferramentas de comunicação em inglês baseadas em IA

(Porcentagem de respondentes que citaram melhorias significativas)

Tempo de resposta inicial

93%

Net Promoter Score (NPS)

91%

Satisfação do cliente

87%

Índice de fidelização dos clientes

87%

Tempo de resolução

87%

Receita de vendas

85%

Valor do cliente ao longo do tempo

85%

Fonte: IDC AI-Powered Language Support Survey, 2024, Patrocinado pela ELSA (n=100)

Orientações fundamentais

Soluções eficazes de comunicação em inglês não são apenas uma "diferencial", mas sim uma necessidade para as empresas que querem crescer rapidamente.

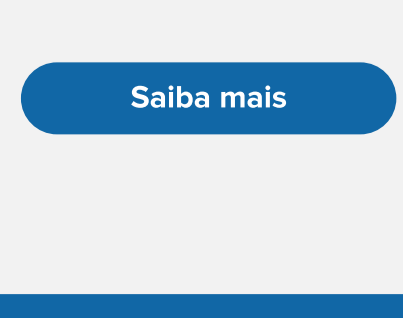
Veja a proficiência em inglês como um fator estratégico que impacta diretamente os resultados do negócio.

Invista em programas de melhoria da comunicação em inglês que ofereçam soluções personalizadas para os colaboradores.

Considere soluções de IA para a proficiência em inglês.

Implemente de forma estratégica e focada uma solução de comunicação em inglês com IA.

Mensagem da patrocinadora



Na ELSA, acreditamos que o idioma não deve ser um obstáculo para o sucesso nos negócios. Com este estudo, buscamos entender os desafios que as empresas enfrentam e oferecer insights valiosos para os líderes que estão lidando com um mundo cada vez mais multilíngue. Saiba como ELSA Business pode ajudar sua equipe a superar barreiras linguísticas e abrir novas portas para o sucesso.

— Will Polese, Vice Presidente de Receita, ELSA

Saiba mais